

6º **CAPPA** ISSN 2527-1350

COLÓQUIO PARA APRESENTAÇÕES DE PRODUÇÕES ACADÊMICAS



Edital 6º CaPPa2 019

O Colóquio de Apresentação de Produções Acadêmicas divulga a chamada de trabalhos para o evento que se realizará de 03 e 04 de junho de 2019, prioritariamente no período vespertino, na Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás, em Goiânia, Goiás, Brasil.

1. Da Proposta do CaPPa

Neste ano de 2019, o Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da Faculdade de Informação e Comunicação, da Universidade Federal de Goiás tem diversas razões para observar as produções acadêmicas de docentes, discentes e suas parceiras com pesquisadores externos. Tem recém completos vinte anos de existência, inicia um currículo novo cuja construção do conhecimento diversifica as opções discentes na graduação em quatro eixos temáticos (Epistemológico, Imagem e Som, Criativo e Estratégico), vivencia uma renovação em termos pesquisa com o doutoramento docente e, como consequência de um trabalho sistemático, conquistou a pontuação máxima (5) no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade), que avalia o rendimento dos alunos dos cursos de graduação com o objetivo de avaliar a qualidade da formação. Neste espírito de aperfeiçoamento da formação, a sexta edição do Colóquio de Apresentação de Produções Acadêmicas do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda se torna um evento nacional, ampliando seus horizontes ao abrir chamada pública de trabalhos que dialoguem com a temática dos GTs divulgados neste edital e publicizados no site <https://cappa.fic.ufg.br>.

2. Da estrutura

O evento será organizado com 2 (duas) conferência no dia da abertura do evento. Uma conferência será proferida por um convidado de uma instituição parceira e a outra por um docente do curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda ou de algum curso da Universidade Federal de Goiás. Ambos conferencistas serão convidados a apresentar recortes de suas pesquisas como estratégia de compartilhamento de conhecimento. No segundo dia do evento, o evento abre para apresentações das comunicações nos Grupos de Trabalhos (GTs), que contarão com a apresentação oral de produções acadêmicas aceitas no evento.

Os proponentes dos GTs são os seus coordenadores e responsáveis por moderar as apresentações das comunicações orais. Cada GT aceitará até 8 trabalhos. Cada participante terá, no

máximo, 15 (quinze) minutos para a comunicação de seu trabalho. Os coordenadores dos GTs deverão reservar para o final de cada mesa, no mínimo, 15 (quinze) minutos para debate.

São estes os GTs:

GT1 Marketing, Estratégia e Contemporaneidade

Este grupo de trabalho se interessa por pesquisas e análises/elementos práticos que discutam ou apresentem como o marketing, a comunicação, o planejamento estratégico, a inteligência competitiva, dentre outros, têm sido utilizados para a gestão contemporânea das marcas, do marketing e da comunicação.

GT2 Caiu na rede, ainda é cinema?

Atualmente, multiplicam-se as experimentações no campo do cinema, bem como a potencialidade de acesso do público em geral às narrativas audiovisuais em ambientes digitais. Este grupo de trabalho se interessa por experimentações práticas e análises de produções audiovisuais que tratem das relações entre cinema, narrativas, rede mundial de computadores, arte contemporânea, mídias interativas, no contexto das tecnologias digitais.

GT3 Criatividade em prática

Processos criativos em publicidade. Produções audiovisuais (não necessariamente publicitárias). Criação de aplicativos e interfaces digitais. Este Grupo de Trabalho se interessa por produções que tragam os processos de criatividade materializados em peças gráficas, audiovisuais, digitais, campanhas, conceitos de comunicação e identidade visual. No resumo expandido devem ser apresentados fundamentos teóricos utilizados para o processo criativo e/ou produção dos materiais.

GT4 Comunicação, Narrativa e Tecnologia

Storytelling e gameficação. Videogame como mídia narrativa. Design, cidades e cartografias digitais. Narrativa, criação e produção em publicidade. Novas tecnologias e os novos modos de se contar uma história.

GT5 Imagem Fotográfica

Pesquisas teórico-práticas na área da fotografia. Abordagens históricas e estéticas, a partir de textos que reflitam sobre o fazer fotográfico, pela produção de narrativas visuais, ensaios fotográficos artísticos e fotografias publicitárias avulsas ou dentre de uma campanha publicitária. Análise de imagens fotográficas a fim de pensá-las como participantes de práticas sociais e culturais.

2.1 Da inscrição

O evento oferece 2 (duas) modalidades de participação: com apresentação de comunicação e como ouvinte, sendo ambas certificadas para fins de horas complementares. Nas duas modalidades de participação, é obrigatório fazer inscrição, [no seguinte link:<eventosficufg.com.br>](http://eventosficufg.com.br) (Clique em “Acessar a

conferência”, abaixo do título do CaPPa). Caso tenha dúvidas para se inscrever, acesse o tutorial publicado no site: www.cappa.fic.ufg.br.

A modalidade de participação com apresentação de comunicação deve, após fazer sua inscrição, deve enviar o trabalho através do link “submissão” no mesmo endereço em que fez a inscrição (Veja o tutorial – 5º passo). Somente os autores inscritos terão suas comunicações avaliadas. As normas para submissão de trabalhos exigidas e os formatos das comunicações devem ser observados sob pena dos trabalhos serem recusados.

2.2 Das Publicações

As comunicações aprovadas e efetivamente apresentadas durante o 6º Colóquio para Apresentação de Produções Acadêmicas (CaPPa) serão publicadas integralmente nos Anais, desde que cumpram todas as exigências deste Edital.

2.3 Dos Formatos das Comunicações e Normas de Submissão

O evento aceita os seguintes formatos de comunicações:

- **Artigo** – textos oriundos de projetos teórico e/ou práticos realizados dentro de disciplinas e projetos de pesquisa e extensão, discussões e análises teóricas, trabalhos de conclusão de curso apresentados nos semestres anteriores e que tenham sido bem avaliados, .
 - o Relatório de 8 a 12 páginas, fonte Times New Roman, entrelinha 1,5, seguindo o template 1.

- **Narrativas Visuais** – produções fotográficas e/ou audiovisuais realizadas dentro de disciplinas, projetos de pesquisa e extensão. O texto deve conter o conceito da narrativa e uma reflexão sobre seu modo de produção.
 - Normas para produção: Texto de 4 a 8 páginas com a descrição da narrativa visual e o seu conceito. Para narrativas visuais com imagens fixas, coloque as imagens da narrativa. Para narrativas visuais com imagens em movimento, coloque a duração e *prints* de cenas. fonte Times New Roman, entrelinha 1,5, seguindo o template 2.

Obs.: Em todos os formatos de comunicações, a submissão deve ser feita no template (vide anexos 1 e 2) do evento sob pena do trabalho ser excluído.

2.4 Da Avaliação dos Trabalhos

Os trabalhos submetidos ao 6º CaPPa serão avaliados por meio de parecer cego pela comissão científica do evento, podendo ser: a) aceito; b) aceito com correções ou c) recusado. Caso o trabalho seja aceito com correções (opção b), o mesmo deverá ser corrigido de acordo com as indicações dos pareceristas e reenviado pelo sistema de submissões do **6º CAPPa - Colóquio Apresentação de**

Produções Acadêmicas para nova avaliação, através do site <http://eventosficufg.com.br>. Caso não seja reenviado, o trabalho está excluído do evento.

2.5 Do Cronograma

De 13 de março Até 20 de abril de 2019: data limite para inscrição com apresentação de comunicação.

Até 20 de abril de 2019: data limite para submissão de comunicações ao email do **6º CAPPa – Colóquio Apresentação de Produções Acadêmicas** . As comunicações devem estar de acordo com o formato descrito neste Edital CaPPa 2019 e todos os autores devem fazer a sua inscrição.

Até 11 de maio de 2019: Data limite para o recebimento dos pareceres (atividade interna).

Até 18 de maio de 2019: Data limite para o recebimento das correções (em caso de aprovação de comunicação com exigência de alteração).

Até 20 de maio de 2019: Divulgação das comunicações aceitas e da programação final do evento.

Até 20 de maio de 2019: data limite para inscrição na modalidade ouvinte.

03 e 04 de junho de 2019: **6º CAPPa - Colóquio Apresentação de Produções Acadêmicas**

2.6. Da publicação dos Anais (ISSN 2527 1350)

Os textos serão publicados a realização do evento. Apenas os textos apresentados nos respectivos GTs serão publicados.

Caso tenha dúvidas, entre em contato pelo email: cappa.ufg@gmail.com.